

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА

Кафедра туризму і готельного господарства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету менеджменту
(Писаревський І. М.)
№0207/151 2014 року
М.П.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Фінансово-економічний аналіз підприємств туріндустрії

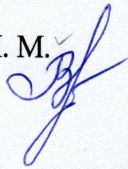
галузі знань 0306 Менеджмент і адміністрування

спеціальності 7.03060101 Менеджмент організацій і адміністрування

факультет менеджменту

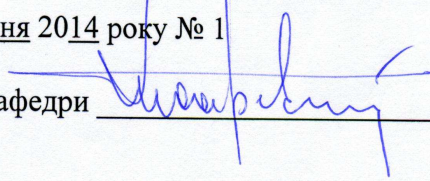
2014 – 2015 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Робоча програма з дисципліни «Фінансово-економічний аналіз підприємств туриіндустрії» для студентів 5 курсу всіх форм навчання, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст спеціальності 7.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування».

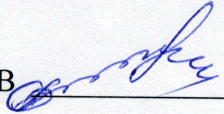
Розробники: доцент кафедри туризму і готельного господарства Влащенко Н. М. 

Робочу програму схвалено на засіданні випускової кафедри туризму і готельного господарства.

Протокол від «28» серпня 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри  (Писаревський І. М.)

Програма відповідає формі Робочої програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ  (Власщенко Н. М.) « 4 » 11 2014 р.

© ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2014

© Н. М. Влащенко, 2014

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників ↓↓↓ | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни | |
|---|--|--------------------------------------|--------------------------|
| | | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів 1,5 | Варіативна | Рік (роки) підготовки | |
| | | 1-й (5) | 1-й (5) |
| | | Семестр(и) | |
| | | 1-й | 2-й |
| Загальна кількість годин – 54 | Галузь знань: 0306 «Менеджмент і адміністрування» Напрямок підготовки: 030601 «Менеджмент» | Лекції, год.: | |
| Модулів – 1 | | 17 | 4 |
| | | Практичні, семінарські, год.: | |
| Змістових модулів (ЗМ) – 3 | | 17 | 6 |
| | | Лабораторні, год.: | |
| | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних: – 2; самостійної роботи студента – 1,25 | Спеціальність 7.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування» Спеціалізація «Менеджмент готельного, курортного і туристського сервісу» Освітньо-кваліфікаційний рівень: спеціаліст | Самостійна робота, год.: | |
| | | 20 | 44 |
| | | Індивідуальні завдання, год.: | |
| | | <input type="checkbox"/> | 18 |
| | | Вид контролю: | |
| | | Залік | Залік |
| Індивідуальне (науково-дослідне) завдання (ІЗ): Контрольна робота для студентів заочної форми навчання | | | |

Питома вага кількості аудиторних годин в загальному обсязі дисципліни для денної форми навчання становить 63%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Фінансово-економічний аналіз підприємств туриїндустрії» є формування теоретичних знань і практичних навичок щодо організації та проведення фінансово-економічного аналізу підприємств туриїндустрії, обґрунтування прийняття рішень в галузі фінансової політики та управління наданням послуг.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Фінансово-економічний аналіз підприємств туриїндустрії» є формування у студентів належного рівня знань про основні фінансово-економічні показники, які використовуються для аналізу підприємств галузі туризму, методи фінансово-економічного аналізу та особливості їх застосування, визначення резервів підвищення ефективності діяльності підприємств та шляхів їх використання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- сутність, принципи і види фінансово-економічного аналізу;
- особливості використання інструментарію фінансово-економічного аналізу;
- фактори, що впливають на зміну обсягу реалізації послуг, доходів, собівартості послуг, фінансових результатів діяльності підприємств туриїндустрії.

вміти:

- застосовувати основні методами економічного аналізу, у тому числі з використанням ПЕОМ;
- проводити аналіз обсягу реалізації послуг, використання трудових ресурсів; основних засобів; витрат на виробництво і реалізацію послуг; прибутку і рентабельності діяльності підприємства;
- відокремити і оцінити резерви виробництва за всіма напрямками господарчої діяльності підприємства;
- розробити напрямки підвищення ефективності діяльності підприємства з урахування наявних резервів.

мати компетентності:

- здатність виконувати аналіз, планування та прогнозування обсягів реалізації послуг на різні періоди;
- здатність застосовувати корегування відповідних змін обсягів, асортименту, сезонних цін підприємств галузі туризму в результаті дослідження впливу на них факторів сезонності;
- готовність до планування потреб у матеріальних, фінансових та трудових ресурсах, визначення необхідних постачальників;

- здатність проведення оперативного контролю реалізації послуг, ефективності діяльності підприємств тур індустрії.
- здатність до аналізу платоспроможності підприємства, визначення ймовірності й причини банкрутства суб'єктів господарювання.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Фінансово-економічний аналіз підприємств туріндустрії

Змістовий модуль 1.1. Економічна оцінка виробничої програми та показників з праці та її оплати підприємств туріндустрії

Тема 1.1.1. Теоретичні засади економічного аналізу

Поняття економічного аналізу, предмет, мета, завдання, принципи. Види економічного аналізу.

Тема 1.1.2. Методика економічного аналізу

Фактори, що визначають результати господарської діяльності і їх класифікація. Система показників, що використовується в економічному аналізі. Методики економічного аналізу: прийом порівняння показників; спосіб перерахунку показників; деталізація економічних показників; балансовий прийом; метод табличного подання аналітичних даних; метод статистичних групувань; метод абсолютних, відносних і середніх величин; метод рядів динаміки; графічний метод.

Тема 1.1.3. Аналіз виробничої програми підприємств туріндустрії

Поняття виробничої програми підприємства. Інформаційне забезпечення аналізу виробничої програми підприємства. Особливості визначення та аналізу виробничої програми підприємств ресторанного, готельного, санаторно-курортного господарства та туризму. Аналіз динаміки та структури обсягу реалізованих послуг на підприємствах галузі туризму. Аналіз фактора сезонності в залежності від функціонального призначення засобів розміщення. Аналіз динаміки та структури клієнтського потоку на підприємствах галузі туризму. Аналіз середньої тривалості перебування клієнтів в засобах розміщення (туристів у подорожі). Застосування методів рядів динаміки, факторного аналізу, графічного та інших методів в процесі дослідження зміни показників виробничої програми.

Тема 1.1.4. Аналіз показників з праці та її оплати

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу показників з праці та її оплати. Аналіз динаміки та структури персоналу підприємств ресторанного, готельного, санаторно-курортного господарства та туризму. Розрахунок показників руху кадрів на підприємствах туріндустрії. Вплив фактора сезонності на показники руху кадрів. Аналіз коефіцієнтів інтенсивності руху кадрів, продуктивності та ефективності праці персоналу. Аналіз фонду оплати праці. Форми оплати праці на

підприємствах туріндустрії. Аналіз динаміки і структури фонду оплати праці в залежності від форм оплати праці. Застосування методів рядів динаміки, факторного аналізу, графічного та інших методів в процесі дослідження зміни показників з праці та її оплати.

Змістовий модуль 1.2. Система показників для формування фінансових результатів діяльності підприємств туріндустрії

Тема 1.2.1. Аналіз доходів підприємств туріндустрії

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу доходів підприємств туріндустрії. Аналіз динаміки та структури доходів підприємств галузі туризму. Аналіз динаміки середнього тарифу в засобах розміщення в залежності від функціонального призначення підприємства та впливу фактора сезонності. Структура доходів засобів розміщення в залежності від спектру надання додаткових послуг; в залежності від величини пакету послуг, які включені у вартість мешкання. Застосування методів рядів динаміки, факторного аналізу, графічного та інших методів в процесі дослідження зміни обсягу доходів підприємств туріндустрії.

Тема 1.2.2. Аналіз собівартості послуг

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу собівартості послуг підприємств туріндустрії. Аналіз динаміки та структури собівартості підприємств галузі туризму.

Формування та аналіз групування витрат за економічними елементами на підприємствах галузі туризму. Особливості складу та структури витрат в групуванні за економічними елементами в засобах розміщення, ресторанних, туристських підприємствах. Формування та аналіз витрат за місцем їх виникнення. Аналіз витрат за статтями калькуляції. Аналіз середньої собівартості мешкання в засобах розміщення. Застосування методів рядів динаміки, факторного аналізу, графічного та інших методів в процесі дослідження зміни собівартості послуг підприємств туріндустрії.

Тема 1.2.3. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств туріндустрії

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємств туріндустрії. Аналіз складу, динаміки та структури фінансових результатів діяльності підприємств туріндустрії. Аналіз розподілу прибутку підприємства. Формування і використання фондів спеціального призначення. Система показників для оцінки рентабельності підприємств туріндустрії.

Тема 1.2.4. Аналіз основних засобів підприємств туріндустрії

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу основних засобів підприємств туріндустрії. Класифікація основних засобів підприємства за функціональним призначенням, за галузевою ознакою, за використанням, за ознакою належності, за натурально-матеріальним складом. Аналіз динаміки та структури основних засобів ресторанних, готельних, санаторно-курортних та туристських

підприємств. Аналіз методів нарахування амортизаційних відрахувань. Аналіз коефіцієнтів руху, технічного стану, ефективності використання основних засобів. Застосування методів рядів динаміки, факторного аналізу, графічного та інших методів в процесі дослідження зміни величини основних засобів підприємств туріндустрії.

Модуль 1.3. Система показників для оцінки ліквідності, платоспроможності і фінансової стійкості підприємств туріндустрії.

Тема 1.3.1. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства

Сутність і завдання аналізу ліквідності та платоспроможності підприємства. Абсолютні та відносні показники аналізу ліквідності та платоспроможності підприємств тур індустрії. Оцінка та прогнозування стану банкрутства. Застосування методів рядів динаміки, факторного аналізу, графічного та інших методів в процесі дослідження зміни ліквідності та платоспроможності підприємств туріндустрії.

Тема 1.3.2. Аналіз ділової та ринкової активності підприємства

Система показників для оцінки ділової активності. Аналіз забезпеченості оборотними активами та ефективності їх використання. Методика аналізу ринкової активності підприємства. Застосування методів рядів динаміки, факторного аналізу, графічного та інших методів в процесі дослідження зміни ділової та ринкової активності підприємств туріндустрії.

Тема 1.3.3. Аналіз фінансової стійкості підприємства

Сутність і завдання аналізу фінансової стійкості підприємства. Абсолютні показники фінансової стійкості. Відносні показники фінансової стійкості. Оцінка запасу фінансової стійкості підприємств туріндустрії. Застосування методів рядів динаміки, факторного аналізу, графічного та інших методів в процесі дослідження фінансової стійкості підприємств туріндустрії.

4. Структура навчальної дисципліни «Фінансово-економічний аналіз підприємств туріндустрії»

| Змістові модулі та теми | Кількість годин | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|----------|-----------|-----------|--------------|--------------|----------|----------|-----------|
| | денна форма | | | | | заочна форма | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | усього | у тому числі | | | |
| | | лек | лаб | пр | срс | | лек | лаб | пр | срс |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| МОДУЛЬ 1. Фінансово-економічний аналіз підприємств туріндустрії | | | | | | | | | | |
| Змістовий модуль 1.1. Економічна оцінка виробничої програми та показників з праці та її оплати підприємств туріндустрії | | | | | | | | | | |
| Тема 1.1.1. | 1,5 | 1 | - | 0 | 0,5 | 4,0 | 0 | - | 0 | 4 |
| Тема 1.1.2. | 1,5 | 1 | - | 0 | 0,5 | 4,0 | 0 | - | 0 | 4 |
| Тема 1.1.3. | 8 | 2 | - | 3 | 3 | 5,0 | 0,5 | - | 1,5 | 3 |
| Тема 1.1.4. | 7 | 2 | | 3 | 2 | 5,0 | 0,5 | - | 0,5 | 4 |
| Разом за ЗМ 1.1 | 18 | 6 | - | 6 | 6 | 18 | 1 | - | 2 | 15 |
| Змістовий модуль 1.2. Система показників для формування фінансових результатів діяльності підприємств туріндустрії | | | | | | | | | | |
| Тема 1.2.1. | 2 | 1 | - | 1 | 0 | 4,5 | 0,5 | - | 1 | 3 |
| Тема 1.2.2. | 7 | 2 | - | 2 | 3 | 4,5 | 0,5 | - | 1 | 3 |
| Тема 1.2.3. | 6 | 2 | - | 2 | 2 | 4 | 0,5 | - | 0,5 | 3 |
| Тема 1.2.4. | 3 | 1 | - | 1 | 1 | 5 | 0,5 | - | 0,5 | 4 |
| Разом за ЗМ 1.2 | 18 | 6 | - | 6 | 6 | 18 | 2 | - | 3 | 13 |
| Змістовий модуль 1.3. Система показників для оцінки ліквідності, платоспроможності і фінансової стійкості підприємств туріндустрії | | | | | | | | | | |
| Тема 1.3.1. | 7 | 2 | - | 2 | 3 | 7 | 0,5 | - | 0,5 | 6 |
| Тема 1.3.2. | 5 | 1 | - | 1 | 3 | 6,5 | 0,5 | - | 0 | 6 |
| Тема 1.3.3. | 6 | 2 | - | 2 | 2 | 4,5 | 0 | - | 0,5 | 4 |
| Разом за ЗМ 1.3 | 18 | 5 | - | 5 | 8 | 18 | 1 | - | 1 | 16 |
| Разом за дисципліною | 54 | 17 | - | 17 | 20 | 54 | 4 | - | 6 | 44 |

5. Теми лабораторних занять

Лабораторні роботи не передбачені навчальним планом.

6. Самостійна робота

| № з/п | Назва теми | Кількість годин | |
|----------------------|--|-----------------|--------|
| | | денна | заочна |
| Змістовий модуль 1.1 | | | |
| 1.1 | Підготовка до практичних занять і контрольних заходів | 5,0 | 2,0 |
| 1.2 | Вивчення додаткового теоретичного матеріалу за темою «Методика економічного аналізу» | 0,5 | 2,0 |
| 1.3 | Вивчення додаткового теоретичного матеріалу за | 0,5 | 2,0 |

| | | | |
|-----------------------------|---|-------------|-------------|
| | темою «. Інформаційне забезпечення аналізу виробничої програми підприємства» | | |
| 1.4 | Виконання контрольної роботи | 0,0 | 9,0 |
| | Усього ЗМ 1 | 6,0 | 15,0 |
| Змістовий модуль 1.2 | | | |
| 2.1 | Підготовка до практичних занять і контрольних заходів | 5,0 | 2,0 |
| 2.2 | Вивчення Інструкцій, що регламентують порядок заповнення документів суворої звітності | 1,0 | 2,0 |
| 2.3 | Виконання контрольної роботи | 0,0 | 9,0 |
| | Усього ЗМ 2 | 6,0 | 13,0 |
| Змістовий модуль 1.3 | | | |
| 3.1 | Підготовка до практичних занять і контрольних заходів | 6,0 | 6,0 |
| 3.2 | Вивчення додаткового теоретичного матеріалу за темою «Оцінка і прогнозування стану банкрутства» | 1,0 | 6,0 |
| 3.3 | Вивчення додаткового теоретичного матеріалу за темою «Система показників для оцінки ділової активності» | 1,0 | 4,0 |
| | Усього ЗМ 3 | 8,0 | 16,0 |
| | Разом за дисципліною | 20,0 | 44,0 |

7. Індивідуальні завдання (ІЗ)

Індивідуальні завдання для студентів денної форми навчання не передбачені навчальним планом.

Студенти заочної форми навчання виконують контрольну роботу: «Фінансово-економічний аналіз діяльності готельного підприємства» □ 18 годин (0,5 кредити):

Вступ

1. Характеристика підприємства
2. Аналіз виробничої програми підприємства
3. Аналіз показників з праці та її оплати
4. Аналіз доходів.
5. Аналіз собівартості послуг.
6. Аналіз фінансових результатів діяльності готельного підприємства і його рентабельності.

Висновки.

Список використаних джерел.

8. Методи навчання

Словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні), аналітичні. Розв'язання задач. Конспектування лекцій. Самостійна робота.

9. Методи контролю

Контрольні роботи. Тестування. Практична перевірка умінь і навичок зокрема щодо використання методів аналізу. Розв'язання задач. Підсумковий контроль – залік.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Розподіл балів, які отримують студенти денної форми навчання

| Поточна атестація та самостійна робота | | | | | | | | | | | Сума |
|--|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| ЗМ 1 | | | | ЗМ 2 | | | | ЗМ 3 | | | |
| Т 1 | Т 2 | Т 3 | Т 4 | Т 5 | Т 6 | Т 7 | Т 8 | Т 9 | Т 10 | Т 11 | 100% |
| 5 | 5 | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | 6 | 10 | 15 | 15 | |
| 30% | | | | 30% | | | | 40% | | | |

Розподіл балів, які отримують студенти заочної форми навчання

| Поточна атестація та самостійна робота | | | | | | | | | | | Сума | |
|--|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| ЗМ 1 | | | | ЗМ 2 | | | | ЗМ 3 | | | | ІЗ |
| Т 1 | Т 2 | Т 3 | Т 4 | Т 5 | Т 6 | Т 7 | Т 8 | Т 9 | Т 10 | Т 11 | | |
| 5 | 5 | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | 6 | 8 | 7 | 7 | 18% | 100% |
| 30% | | | | 30% | | | | 22% | | | | |

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за національною шкалою | | Оцінка за шкалою ЄКТС |
|--|---|---|-----------------------|
| | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, диф. заліку | для заліку | |
| 90-100 | відмінно | зараховано | A |
| 82-89 | добре | | B |
| 74-81 | | | C |
| 64-73 | задовільно | | D |
| 60-63 | | | E |
| 35-59 | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання | Fx |
| 0-34 | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | F |

11. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни “Фінансово-економічний аналіз підприємств туріндустрії” (для студентів 5 курсу всіх форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст спеціальності 7.03060101 «Менеджмент організацій та адміністрування», освітньо-кваліфікаційного рівня магістр спеціальності 8.03060101 «Менеджмент організацій та адміністрування») / Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад.: Н. М. Влащенко. – Х.: ХНУМГ, 2014. – 30 с.

2. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Фінансово-економічний аналіз підприємств тур індустрії» (для студентів 5 курсу всіх форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст спеціальності 7.03060101 «Менеджмент організацій та адміністрування», освітньо-кваліфікаційного рівня магістр спеціальності 8.03060101 «Менеджмент організацій та адміністрування») / Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад.: Н. М. Влащенко. – Х. : ХНУМГ, 2013. – 26 с.

12. Рекомендована література

Базова

1. Андренко І. Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І. Б. Андренко, Н. М. Влащенко; Харк. нац. акад.. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 308 с.

2. Костирко Р. О. Фінансовий аналіз: навч. посібник. / Р.О. Костирко – Х.: Фактор, 2007. – 784 с.

3. Костюк В. О. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств міського господарства: навч. Посібник / В. О. Костюк – Х.: ХДАМГ, 2002. – 162 с.

Допоміжна

1. Доля В. Т. Экономический анализ: теория и практические методики: учеб. пособие / В. Т. Доля – К.: Кондор, 2003. – 208 с.

2. Коган Т. Л. Экономика, организация и планирование гостиничного хозяйства / Т. Л. Коган, П. Я. Бабуцкий – К: Вища школа, 1980. – 230 с.

3. Кононенко О. Анализ финансовой отчетности / О. Кононенко – Х.: Фактор, 2005.– 156 с.

4. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посібник / Г. В. Савицька – К.: Знання, 2005. – 662 с.

5. Соболева Е. А. Финансово-экономический анализ деятельности туристской фирмы: учеб.-метод. пособие / Е. А. Соболева , И. И. Соболев – М.: Финансы и статистика, 2002. – 128 с.

6. Ткаченко Т. І. Економіка готельного господарства і туризму: навч. посібник / Ткаченко Т. І., Гаврилюк С. П. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 179 с.

7. Чуев И. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / И. Н. Чуев, Л. Н. Чечевицына – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. – 352 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Інструкція щодо заповнення державного статистичного спостереження за формою №1 послуги, річна, “Звіт про обсяги реалізованих послуг” №811/9410 від 02.07.2004 р. // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z0811-04>.

2. Інструкція щодо складання державного статистичного спостереження за формою №11-ОЗ “Звіт про наявність та рух основних засобів, амортизацію(знос)”, №712/8033 від 13.08.2003 р. // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0712-03>.

3. Інструкція щодо заповнення форм державної статистичної звітності про використання робочого часу, №74/4295 від 08.02.2000 р. // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0015-08>

4. Роз’яснення щодо складання статистичної звітності за формами №1-ПВ термінова, місячна, №1-ПВ, термінова-квартальна “Звіт з праці” // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://dtki.com.ua/show/2cid01602.html>.

Аркуш актуалізації

Робоча програма навчальної дисципліни
(назва)
за напрямом / спеціальністю підготовки
(залишіть потрібне)

на 201.../1... навч. рік переглянута та затверджена "Без змін"

Завідувач кафедри
(на якій розроблена робоча програма)

..... (.....)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ ” 201 _ року

Зав. випускової кафедри
(за належністю напрям / спеціальності)

..... (.....)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ ” 201 _ року

Декан факультету
(за належністю напрям / спеціальності)

..... (.....)
(підпис) (прізвище та ініціали)

М.П. “ ” 201 _ року

на 201.../1... навч. рік переглянута та затверджена "Без змін"

Завідувач кафедри
(на якій розроблена робоча програма)

..... (.....)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ ” 201 _ року

Зав. випускової кафедри
(за належністю напрям / спеціальності)

..... (.....)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ ” 201 _ року

Декан факультету
(за належністю напрям / спеціальності)

..... (.....)
(підпис) (прізвище та ініціали)

М.П. “ ” 201 _ року

на 201.../1... навч. рік переглянута та затверджена "Без змін"

Завідувач кафедри
(на якій розроблена робоча програма)

..... (.....)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ ” 201 _ року

Зав. випускової кафедри
(за належністю напрям / спеціальності)

..... (.....)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ ” 201 _ року

Декан факультету
(за належністю напрям / спеціальності)

..... (.....)
(підпис) (прізвище та ініціали)

М.П. “ ” 201 _ року